

Le lapin réussit son coup

La société thouarsaise Lœul & Priot s'est distinguée lors du récent Salon international de l'alimentation. Un de ses produits a même obtenu l'un des 15 Grands Prix décernés.

ECONOMIE

Guillaume RAINBAU

reduc@thouars.com

Lœul & Priot n'a pas manqué son rendez-vous. La société thouarsaise, leader européen de la viande de lapin, est repartie de l'incontournable Salon international de l'alimentation (SIAL), à Paris, avec trois distinctions dans sa besace. Difieille de rêver mieux pour continuer de séduire sa clientèle et attirer de nouveaux consommateurs...



Très fiers de cette reconnaissance

ANDRÉ MALEJAC, Président du directoire de Groupe ALPM.

« On est dans un moment intéressant. Le SIAL, c'est tous les deux ans. C'est une manifestation mondialement connue. C'est l'occasion de mettre en avant des nouveautés. Les récompenses permettent de valoriser le travail de tous. Nous avons envoyé les échantillons, il y a environ deux mois et sommes très fiers de cette reconnaissance », souligne André Maléjac, président du directoire de Groupe ALPM (NDLR : Lœul & Priot en est l'une des entités).

Un jury composé d'une quinzaine de personnes s'est mis à table pour tester les quelque 2 355 produits proposés. Le produit « 2 cuisses de lapin - Les Éleveurs responsables » de Lœul & Priot a décroché l'un des 15 Grands Prix décernés (catégorie : produits冷冻) pendant le SIAL.

« Cette gamme a été lancée il y a environ 18 mois. L'alimentation des lapins est 100 % végétale, sans OGM. Les lapins sont élevés dans des conditions de bien-être animal. Ils disposent de grands enclos, ont plus d'espace. On les lance dans cette démarche depuis maintenant trente ans. On répond aussi à la demande des consommateurs : ils veulent des produits dont ils sont sûrs. On marquait notre différence avec nos concurrents », détaille Matthieu Lœul, directeur commercial du groupe.

Le coup de projecteur du SIAL peut représenter un « booster » pour les ventes, comme le reconnaît André Maléjac. « 1 500 à 2 000 lapins par



Thouars, locaux de Lœul & Priot, lundi soir. Matthieu Lœul et André Maléjac sont satisfaits de voir des produits

ont été divisés par deux en 15 - 20 ans. Nos escalopes extra-fines de lapin ont été sélectionnées au SIAL ; on apporte aux consommateurs des solutions clé en main. La cuison à la poêle est très rapide », analyse Matthieu Lœul.

La réalisation des escalopes demande un savoir-faire, une technique particulière des ouvriers », apprécie le président du directoire. Et, histoire de conquérir des parts de marché dans un segment de niche prometteur, l'entreprise de Thouars a lancé un « Carré savoyard de lapin », récompensé lui aussi au récent SIAL.

« Il est sorti il y a un mois et demi en rayons traditionnels. D'ici trois semaines : un mois, il sera en libre-service dans les grandes surfaces. C'est un produit très élaboré, très gourmand, mais qui est techniquement moins compliqué à réaliser que les escalopes. C'est plus la mise en œuvre d'une recette. La présentation est très recherchée », disent André Maléjac et Matthieu Lœul. D'autre part, le portefeuille de l'entreprise, tout droit être parfaitement calibré pour ne pas rebuter le consommateur. Lœul & Priot a déjà réussi ce pari-là...

« Que des éleveurs français »

éleveurs du Grand Ouest travaillent avec nous ». Ils sont situés dans un rayon compris entre 150 et 200 km autour de Thouars.

Matthieu Lœul se félicite que l'entreprise ne bosse qu'avec « des produits issus de la production française. On ne travaille qu'avec des éleveurs français. Entre 350 et 400

SALARIÉS ENVIRON travailent sur le site de Thouars du Groupe. La société a plusieurs dépositaires à pourvoir : encadrement, déoseurs, opérateurs...

400