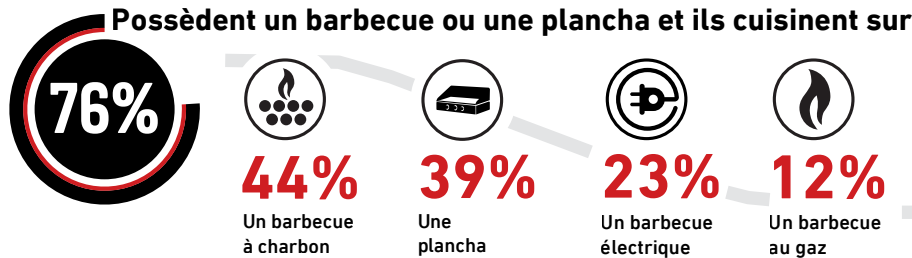




# LES FRANÇAIS ET LE BARBECUE

## pratiques et tendances 2018/2019

### UN LOISIR INCONTOURNABLE POUR 3 FRANÇAIS SUR 4



74%



ont personnellement fait des grillades ou cuisiné en extérieur au barbecue / à la plancha au cours de l'année passée

### UNE ACTIVITÉ QUE LES FRANÇAIS AIMERAIENT POUVOIR PRATIQUER TOUTE L'ANNÉE

De nombreux Français pratiquent déjà le barbecue à l'année



77% L'AUTOMNE



36% L'HIVER



69%

des Français qui ne le font pas aimeraient pouvoir cuisiner au barbecue ou à la plancha toute l'année

Base : personnes qui ont cuisiné au barbecue ou à la plancha au cours de l'année

### UN COUVERCLE APPRÉCIÉ ET UTILE

Parmi ceux qui possèdent un barbecue à couvercle,

89% l'utilisent



Des bénéfices certains pour les utilisateurs cela leur permet pour :

64%

de :



\*(meilleure maîtrise de la température et cuisson, plats plus moelleux...)

### LES TENDANCES : UNE CUISINE DIVERSIFIÉE, DES ACCESSOIRES ATTRACTIFS



considèrent que l'un des principaux avantages du barbecue est de pouvoir cuisiner autrement ou en plein air

#### LES MŒURS ÉVOLUENT...



si la viande et les grillades restent les grands classiques du barbecue, la moitié des personnes qui font du barbecue cuisinent aussi :

49%



47%



Top 3 des accessoires barbecue qui suscitent le plus d'intérêt



38%

La plancha pour barbecue



37%

La pierre à pizza



36%

Le Wok



Méthodologie : Echantillon représentatif de 1350 Français âgés de 25 ans et plus, dont 1000 personnes ayant personnellement fait des grillades ou cuisiné en extérieur au cours des 12 derniers mois. Interrogation par internet du 3 au 8 octobre 2018 (méthode des quotas).



Découvrez les barbecues weber sur [WEBER.COM](http://WEBER.COM)

Contacts presse : [presse@auditetroi.com](mailto:presse@auditetroi.com) - 01 70 91 18 91