

Covid 19 : inquiète de la situation, la filière cunicole vous appelle à acheter du lapin français

La filière cunicole n'est pas épargnée par la crise sanitaire que traverse le pays depuis plusieurs semaines. Malgré un fonctionnement dégradé, la filière parvient à maintenir une offre continue grâce à la mobilisation de tous. Cependant, la fermeture de certains débouchés et un passage à une consommation « de crise » pénalise fortement le secteur qui voit les stocks s'accumuler.

Une offre continue malgré un fonctionnement en mode dégradé

Confrontée à différentes problématiques, notamment de transport et de main d'œuvre, la filière continue à fonctionner et tient à saluer la mobilisation de tous ses acteurs et partenaires : inséminateurs, fabricants d'aliments, éleveurs, écarisseurs, abatteurs, vétérinaires...

« Grâce à l'implication de chacun, la filière cunicole a pu assurer une continuité dans son activité et répondre à la demande du consommateur. » explique Guy Airiau, président du CLIPP.

Une inquiétude sur les débouchés avec des risques de stocks importants

La perte de débouchés dans la restauration hors domicile, à l'export, par les rayons traditionnels à la coupe, mais aussi sur les marchés, met à mal un certain nombre d'opérateurs. Des éleveurs indépendants sont également en grande difficulté faute de débouchés. Les stocks sont en train de croître dans les entreprises, suscitant de vives inquiétudes pour la période à venir après Pâques, qui n'est déjà en général pas la meilleure période pour les ventes de viande de lapin. A ce titre, la filière appelle à ce que les dispositifs d'aide au stockage privé au niveau européen puissent également être actionnés pour la viande de lapin.

Soutenir l'agriculture française en achetant de la viande de lapin !

La demande demeure très erratique dans les enseignes de la distribution. Il est primordial que celles-ci maintiennent la mise en avant des produits et les opérations commerciales prévues. La solidarité doit s'effectuer tout au long de la chaîne : auprès des éleveurs, mais aussi des abattoirs.



La filière cunicole en appelle d'ailleurs au patriotisme alimentaire des français pendant cette période difficile. Le temps passé chez soi invite à cuisiner et (re)découvrir de nouvelles saveurs. C'est l'occasion de varier les plaisirs en achetant et cuisinant de la viande de lapin français !

Vous pouvez retrouver plus d'informations sur la viande de lapin, ainsi que de nombreuses idées de recettes et des informations nutritionnelles sur : <https://www.lapinfaitesvousremarquer.fr/>

Le Comité Lapin Interprofessionnel pour la Promotion des Produits (CLIPP) est une interprofession reconnue depuis 1999 au niveau français et depuis 2014 au niveau européen. Sa mission est d'une part de défendre et valoriser la filière cunicole française par des actions d'information et de promotion auprès du consommateur et d'autre part de contribuer à l'évolution de la production pour répondre au marché.