

Savoureux au quotidien, le patrimoine européen

Du 20 janvier 2023 au 4 Février 2023,
le lapin va faire une rentrée remarquée...
PRÉPAREZ-VOUS !

**UN PROGRAMME D'ACTIONS PROPOSÉ PAR LE CLIPP
POUR SOUTENIR LA FILIÈRE DU LAPIN**

LE LAPIN
FAITES-VOUS **REMARQUER**

La campagne de communication a pour objectif d'améliorer la présence à l'esprit de la viande de lapin afin d'augmenter sa consommation à domicile, en ciblant en particulier les consommateurs de 25 à 49 ans.

Les messages mettront l'accent sur les qualités gustatives et nutritionnelles de la viande de lapin. De plus, elle démontrera la facilité à intégrer le lapin dans un quotidien savoureux, avec des astuces et recettes alléchantes.

La campagne se déploie d'ores-et-déjà en multi-supports, avec des relations presse «pro» et «conso», des contenus et partenariats sur les réseaux sociaux, de la publicité, de l'animation en magasins, ...

TEMPS FORT DU 20 JANVIER 2023 AU 4 FÉVRIER 2023

Publicité radio

**LE LAPIN REVIENT EN RADIO POUR UNE PRISE
DE PAROLE DU VENDREDI 20 JANVIER 2023
AU SAMEDI 4 FÉVRIER 2023.**

Près de 450 spots diffusés pour réaffirmer les qualités de la viande de lapin et mettre l'eau à la bouche.



**INDICATEURS DE DIFFUSION ET DE
PERFORMANCES ESTIMÉES :**

Audience : **10 M**

GRP : **316**

Répétiteur : **7 répétitions**

Couverture : **41%**

Points de vente

**LE LAPIN S'EXPOSE EN RAYONS.
LES VENDREDIS ET SAMEDIS DU 20 JANVIER
2023 AU 4 FÉVRIER 2023, 150 JOURS
D'ANIMATIONS ET DE DÉGUSTATION DANS
LES PRINCIPALES GRANDES ENSEIGNES**



- Animations : dégustation d'une recette originale et facile pour inciter à l'achat immédiat, remise de livrets recettes pour inspirer durablement et ancrer dans le quotidien.
- Mise à disposition de matériel PLV impactant et générateur de trafic.

