



Edition : 25 septembre 2025 P.54
 Famille du média : Médias professionnels
 Périodicité : Hebdomadaire
 Audience : 185000
 Sujet du média : Economie - Services



Journaliste : CHARLOTTE BARRIQUAND
 Nombre de mots : 543

PME

I SAGA I

Loeul & Pirirot, l'éternel leader de la viande de lapin

L'entreprise créée il y a plus d'un siècle met tout en œuvre pour porter une vision à long terme visant à pérenniser l'héritage légué aux dernières générations.

Dans les Deux-Sèvres, à Thouars, Loeul & Pirirot est une institution. Fondée en 1906, l'entreprise est aujourd'hui le premier transformateur de viande de lapin en Europe. Une position de leader que le groupe défend depuis plus d'un siècle. L'histoire commence avec Marie-Louise Bernard, fille de négociants-épiciers, qui développe l'affaire familiale déjà spécialisée dans le lapin, facile à élever et dont la viande est prisee car économique. Elle épouse Alphonse Pirirot, avec qui elle a quatre enfants. Après le décès de celui-ci, elle se remarie avec Arthur Loeul et donne naissance à trois autres enfants.

« À l'époque, l'entreprise familiale n'avait pas vraiment de nom. Marie-Louise travaillait avec tous ses enfants, à qui elle a transmis sa passion, dont deux, Pierre Loeul et Jean Pirirot, relate Mélanie Maintrot, actuelle présidente du groupe. À la mort de leur mère, à la fin des années 1940, les deux frères montent chacun leur entreprise, qu'ils développent en parallèle pendant plus de quarante ans. »

À chacun son rôle

Il faut attendre la quatrième génération et 1983 pour que les deux branches se réunissent en un groupe, Loeul & Pirirot. « Le but était d'unir nos forces pour avoir plus de poids sur le marché de la GMS qui se déve-

Dates clés

- 1906** Création de l'entreprise
- 1940** Les familles Loeul et Pirirot montent chacune leur entreprise de leur côté
- 1983** Les deux sociétés fusionnent et deviennent un groupe



Matthieu Loeul (à g.), responsable amont et commercial pour le chevreau, Mélanie Maintrot, présidente, et Jean-Philippe Loeul, responsable commercial pour la GMS.

120 M€

Le CA en 2024
430 salariés
2 sites de production en France, à Thouars (79) et Pouzauges (85)
 Source : Loeul & Pirirot

loppait avec les viandes commercialisées en barquettes », indique Jean-Philippe Loeul, cinquième génération et responsable commercial pour la GMS en France.

Pour répondre à la demande, le groupe se renforce industriellement et construit un site de production plus grand et plus moderne, dans la zone industrielle de Thouars. Depuis, un second a vu le jour à Pouzauges (85). « Notre rapprochement a permis de devenir le leader de la viande de lapin. Et notre caractère familial est un atout, la communication est plus simple, plus fluide », note Matthieu Loeul, cinquième génération et responsable amont et commercial de la partie chevreau. Cette ambiance familiale permet

aussi de porter une vision à long terme, visant la préservation de l'héritage. « Chez nous, le nom de famille n'est pas le plus important. Ce sont les prénoms, chacun en fait ce qu'il veut et a son action à mener pour le bien du groupe », note Matthieu Loeul.

Cette vision globale s'est concrétisée en 2012 : le groupe a ouvert son actionnariat à la coopérative Terrena, afin de sécuriser son approvisionnement en amont et de regrouper la chaîne de production pour « mieux contrôler tous les maillons, améliorer la production, intégrer au mieux les attentes sociétales telles que le bien-être animal et développer des marchés, notamment à l'export », précise Mélanie Maintrot. ■

CHARLOTTE BARRIQUAND